



Ogłoszenie o otwartym naborze partnera
w celu wspólnego przygotowania i realizacji projektu dofinansowanego w ramach konkursu:
Dostępność podmiotów szkolnictwa wyższego - nr naboru FERS.03.01-IP.08-001/23
Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS)
Priorytet 3: Dostępność i usługi dla osób z niepełnosprawnościami
Działanie 03.01: Dostępność szkolnictwa wyższego

1. Ogłoszenie o naborze

Instytut Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk ul. Lodowa 106 w Łodzi (dalej: **Instytut**), ogłasza otwarty nabór Partnera spoza sektora finansów publicznych w celu przygotowania i realizacji projektu dofinansowanego w ramach konkursu: Dostępność podmiotów szkolnictwa wyższego - nr naboru FERS.03.01-IP.08-001/23, Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS), Priorytet 3: Dostępność i usługi dla osób z niepełnosprawnościami, Działanie 03.01: Dostępność szkolnictwa wyższego.

Nabór Partnera lub Partnerów prowadzony jest na podstawie art. 39 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027.

2. Cel partnerstwa

Celem partnerstwa jest wspólne przygotowanie i opracowanie wniosku, aplikowanie o dofinansowanie oraz realizacja projektu, który zakłada niwelowanie barier w dostępie do edukacji na poziomie wyższym. Wspólna realizacja projektu z partnerem, który ma bogate doświadczenie we współpracy z uczelniami i jednostkami naukowymi oraz innymi podmiotami na rzecz dostępności, pozwoli bazować na znacznie szerszej wiedzy i doświadczeniu, co w konsekwencji daje szansę uzyskania wyższej jakości rezultatów osiągniętych w ramach projektu w zakresie dostępności.

W ramach partnerstwa planowane są między innymi następujące działania:

- 2.1. wprowadzenie zmian organizacyjnych w zakresie zwiększania dostępności Instytutu dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami;
- 2.2. podniesienie świadomości kadry Instytutu z zakresu niepełnosprawności i szczególnych potrzeb;
- 2.3. zapewnienie dostępności obejmującej wszystkie 8 obszarów opisanych w założeniach konkursowych a mianowicie:
 - Obszar 1: Struktura organizacyjna,
 - Obszar 2: Dostępność architektoniczna,
 - Obszar 3: Dostępność informacyjno-komunikacyjna,
 - Obszar 4: Dostępność cyfrowa,
 - Obszar 5: Technologie wspierające,
 - Obszar 6: Procedury,
 - Obszar 7: Usługi wspierające edukację,
 - Obszar 8: Działania podnoszące świadomość niepełnosprawności.

3. Planowany termin realizacji projektu:

Od 1 września 2024 roku przez okres minimum 30 miesięcy.

Instytut zastrzega, iż termin realizacji projektu może ulec zmianie.



4. Zadania Partnerów

4.1. Instytut planuje w ramach ogłoszenia wyłonienie Partnera lub Partnerów.

4.2. Do zadań Partnera w zakresie 1 należeć będzie:

- Współpraca przy opracowaniu koncepcji projektu, zaplanowaniu działań i przygotowaniu wniosku o dofinansowanie w oparciu o dokumentację konkursową.
- Wspólna realizacja ustalonych działań projektowych oraz współzarządzanie projektem.
- Przeprowadzenie audytów dostępności architektonicznej Instytutu. Przy zaangażowaniu w wyżej wymieniony proces minimum 1 osoby ze znaczną niepełnosprawnością ruchu.
- Przeprowadzenie audytu dostępności wybranych stron internetowych Instytutu zgodnie z aktualnie obowiązującym standardem WCAG. Przy zaangażowaniu w wyżej wymieniony proces minimum 1 osoby ze znaczną niepełnosprawnością wzroku.
- Doradztwo eksperckie w zakresie dostępności, w tym prowadzonych inwestycji i remontów ze szczególnym uwzględnieniem inwestycji realizowanych w ramach projektu.
- Opracowanie koncepcji i realizacja pakietu szkoleń zgodnie z założeniami projektu.
- Współpraca przy opracowaniu standardów dostępności, w tym architektonicznej oraz dostępności stron internetowych Instytutu.
- Współpraca przy opracowywaniu planów zapewnienia dostępności, w tym architektonicznej i cyfrowej Instytutu.
- Opracowanie i wsparcie we wdrażaniu autorskich rozwiązań wspierających osoby ze szczególnymi potrzebami, w tym osoby z niepełnosprawnościami.
- Promocja projektu.
- Inne elementy, które mogą zostać ustalone na etapie negocjacji oraz pracy nad przygotowaniem wniosku o dofinansowanie oraz na późniejszym etapie wdrażania projektu.

4.3. Instytut zastrzega, że szczegółowy podział zadań we wniosku o dofinansowanie zostanie opracowany na etapie wspólnej pracy nad przygotowaniem wniosku aplikacyjnego.

5. Kryterium wyboru Partnera

5.1. Kryteria dostępu:

Do postępowania i oceny ofert zostaną zakwalifikowane wyłącznie podmioty, które łącznie spełnią następujące wymagania:

- 5.1.1. Oferent spełnia Kryterium premiujące nr 2 (Załącznik 2. RWP Kryteria wyboru projektów do dokumentacji konkursowej) tj. jest organizacją pozarządową w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 5.1.2. Oferent jest podmiotem działającym na rzecz zwiększania dostępności szkolnictwa wyższego dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, mający co najmniej 4-letnie udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu działalności pożytku publicznego, o którym mowa w art. 3 ust. 1 ww. ustawy w zakresie wdrażania dostępności dla osób z niepełnosprawnościami w uczelniach lub instytucjach publicznych oraz wspieraniu edukacji osób z niepełnosprawnościami w uczelniach lub instytucjach publicznych. (Poprzez działalność na rzecz osób z różnymi



niepełnosprawnościami należy rozumieć taką działalność, która jest skierowana do ogółu osób ze szczególnymi potrzebami. Oznacza to, że oferentem nie może być instytucja, organizacja lub fundacja działająca wyłącznie na rzecz osób z konkretną wskazaną niepełnosprawnością).

- 5.1.3. Oferent dysponuje zespołem specjalistek i specjalistów z obszarów dostępności w zakresie, dla którego składa ofertę.
- 5.1.4. Oferent zadeklaruje wniesienie wkładu w realizację zadań i celu partnerstwa w postaci: wiedzy i doświadczenia, know-how, zasobów ludzkich, zasobów organizacyjno-technicznych lub finansowych, którymi dysponuje w celu realizacji działań w projekcie.
- 5.1.5. Oferent nie jest podmiotem wykluczonym z możliwości otrzymania dofinansowania (o którym mowa w art. 210 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych).
- 5.1.6. Podmiot nie zalega z opłaceniem składek z tytułu ubezpieczeń społecznych, podatków innych opłat należnych na rzecz Skarbu Państwa.

5.2. Kryteria oceny ofert:

Przy wyborze Partnera oceniane będą:

- 5.2.1. Zgodność działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa. (Tak/Nie). Oferta niespełniająca tego kryterium zostaje odrzucona i nie podlega dalszej ocenie.
- 5.2.2. Udokumentowane doświadczenie we współpracy z różnymi uczelniami i jednostkami naukowymi w zakresie wdrażania dostępności lub wspierania kształcenia osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami. Uwzględnić należy liczbę uczelni lub jednostek naukowych, z którymi Oferent współpracuje bądź współpracował w ciągu ostatnich 3 lat:
 - a. Od 1 do 3 uczelni/ jednostek naukowych - 2 pkt;
 - b. Od 4 do 6 uczelni/ jednostek naukowych – 5 pkt;
 - c. Powyżej 7 uczelni/ jednostek naukowych - 10 pkt;
- 5.2.3. Udokumentowane doświadczenie podmiotu lub kadry w realizacji projektu „Uczelnia Dostępna” (Max. 25 pkt).
 - a. za każdy projekt realizowany w ścieżce MAXI - 5 pkt.
 - b. za każdy projekt realizowany w ścieżce MIDI – 1 pkt.
- 5.2.4. Potencjał kadrowy Partnera w zakresie specjalistek i specjalistów stale współpracujących z Oferentem, mogących wnieść wkład do projektu. Do potencjału Partnera wliczane są osoby, z którymi Oferent współpracuje w sposób ciągły lub powtarzalny w okresie minimum 3 miesięcy przed datą złożenia wniosku. Przez współpracę należy rozumieć stosunek pracy, zawartą umowę cywilnoprawną bądź wolontariat.
 - a. Potencjał kadrowy w zakresie 1:
 - Specjaliści i specjalistki z zakresu szkoleń: 1pkt. za każdą osobę posiadającą min. 2 lata doświadczenia w tym zakresie; max 3pkt
 - Audytorzy i audytorki dostępności architektonicznej: 1pkt. za każdą osobę posiadającą min. 2 lata doświadczenia w tym zakresie; max 3pkt
 - Audytorzy i audytorki dostępności cyfrowej; 1 pkt. za każdą osobę posiadającą min. 2 lata doświadczenia w tym zakresie max 3 pkt.



- specjaliści i specjalistki z zakresu dostępności architektonicznej; inżynierowie architekci bądź inżynierowie budownictwa specjalizujący się w dostępności architektonicznej; 1pkt. za każdą osobę posiadającą min. 2 lata doświadczenia w tym zakresie max 3pkt.
- b. Potencjał kadrowy w zakresie 2:
- Specjaliści i specjalistki w zakresie prawa (radca prawny): 1 pkt za radcę prawnego lub każdą osobę posiadającą min. 2 lata doświadczenia w tym zakresie, max 3 pkt.
 - Specjaliści i specjalistki z zakresu e-learningu; 1 pkt. za każdą osobę posiadającą min. 2 lat doświadczenia w tym zakresie max 3 pkt.
 - Specjaliści i specjalistki z zakresu dostępności informacyjno-komunikacyjnej: 1pkt. za każdą osobę posiadającą min. 2 lat doświadczenia w tym zakresie; max 3 pkt.
 - Specjalistki i specjaliści z zakresu dostępności procesu kształcenia; 1 pkt za każdą osobę posiadającą min. 2 lat doświadczenia w tym zakresie, max 3 pkt.
- 5.2.5. Koncepcja realizacji działań z zakresu stawianych przed potencjalnym partnerem (ilość zaproponowanych działań i jakość) – od 0 do 25pkt.

Ocena złożonych zgłoszeń prowadzona będzie zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027.

Instytut zastrzega sobie możliwość poproszenia Oferenta o przedstawienie dodatkowych informacji, dokumentów i wyjaśnień.

6. Sposób przygotowania i złożenie oferty

Oferty składane przez oferentów muszą zostać sporządzone w języku polskim na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zawierać między innymi:

- 6.1. Informację dotyczącą zgodności działalności oferenta z celami partnerstwa;
- 6.2. Informację na temat wkładu oferenta w realizację projektu w tym, informacje o potencjale kadrowym, technicznym i finansowym, możliwym do zaangażowania na rzecz przygotowania i realizacji projektu;
- 6.3. Opis działań możliwych do zrealizowania przez oferenta w ramach projektu - krótki opis koncepcji realizacji zadań w ramach projektu oraz informacje na temat spełniania wymagań i kryteriów wyboru określonych w ogłoszeniu;
- 6.4. Opis doświadczenia oferenta w realizacji projektów lub zadań o podobnym charakterze z uwzględnieniem doświadczenia w realizacji projektów Uczelnia Dostępna;
- 6.5. Aktualny odpis z rejestru lub odpowiedni wyciąg z ewidencji lub inny dokument potwierdzający status prawny oferenta.
- 6.6. Dokumenty stwierdzające umocowanie osób reprezentujących oferenta jeżeli nie wynika to z dokumentu, o którym mowa w pkt. 6 e.
- 6.7. Oświadczenie o niezaleganiu z opłaceniem składek z tytułu ubezpieczeń społecznych, podatków i innych opłat należnych na rzecz Skarbu Państwa.

7. Termin, miejsce i sposób składania ofert

- 7.1. Ofertę wraz z załącznikami (według wzoru Załącznik 1. Formularz oferty partnera)



- należy przedstawić w języku polskim w formie pisemnej lub formie dokumentu elektronicznego podpisanego przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego, podpisu zaufanego lub podpisu osobistego.
- 7.2. Oferta powinna zawierać wszystkie informacje zgodnie z wymaganiami ogłaszającego wobec partnera i zakresu oferty określonymi w niniejszym ogłoszeniu.
 - 7.3. Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane w ramach konkursu powinny być podpisane przez osobę upoważnioną lub osoby upoważnione do reprezentowania podmiotu lub na podstawie pełnomocnictwa (pełnomocnictwo należy dołączyć do oferty).
 - 7.4. Oferta powinna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (na przykład czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis nieczytelny opatrzony pieczęcią imienną) lub podpis elektroniczny.
 - 7.5. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć:
 - w formie pisemnej (osobiście lub korespondencyjnie) w zamkniętej kopercie z oznaczeniem podmiotu oraz opisem: „Oferta w konkursie na wybór partnera do projektu w ramach działania Dostępność szkolnictwa wyższego” na adres ogłaszającego nabór **Instytut Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk ul. Lodowa 106, 93-232 Łódź.**
 - lub w formie dokumentu elektronicznego (to jest oferta wraz z wymaganymi załącznikami) podpisanego przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego, podpisu zaufanego lub podpisu osobistego, przesłać jako załącznik do wiadomości (np. w formacie pliku: *.pdf, *.doc, *.jpg, *.zip, *.7zip lub podobnych) na adres e-mail: sekretariat@cbm.pan.pl w tytule wiadomości podając: nazwę oferenta oraz informację Oferta w konkursie na wybór partnera do projektu w ramach działania Dostępność szkolnictwa wyższego”
 - 7.6. Ofertę należy złożyć w terminie tj. nie później niż do **21.02.2024 r., g. 9.00.** Decyduje data wpływu oferty. Oferty, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.
 - 7.7. Po upływie terminu składania ofert, Komisja Konkursowa dokona ich otwarcia, następnie przeprowadzi czynności badania i oceny złożonych ofert w celu wyboru oferty najkorzystniejszej dla każdego z zakresów. Instytut powoła Komisję Konkursową, która dokona oceny poprawnie złożonych ofert i wyłoni najkorzystniejszą dla każdego z zakresów, to jest taką, która spełnia wszystkie warunki formalne i uzyska najwyższą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert – dla danego zakresu.
 - 7.8. Instytut zastrzega sobie prawo do wyboru jednego Partnera/ Partnerów w każdym zakresie spośród oferentów z najwyższą ilością punktów w kryteriach oceny ofert.
 - 7.9. Instytut proponuje podmiotowi wybranemu dla danego zakresu zawarcie porozumienia lub umowy partnerskiej, które lub która w sposób szczegółowy określi: przedmiot porozumienia albo umowy, zadania lidera i partnera, zakres, formę udziału partnera w projekcie, w tym zakres realizowanych zadań, zasady zarządzania projektem, sposób przekazywania dofinansowania, sposób postępowania w przypadku naruszenia lub niewywiązywania się stron z porozumienia lub umowy, oraz inne kluczowe kwestie związane z realizacją projektu zgodnie z wymaganiami dokumentacji konkursowej.
 - 7.10. W sytuacji niewyrażenia zgody na zawarcie umowy na warunkach określonych przez ogłaszającego w propozycji umowy partnerskiej przez wybranego partnera, ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo do wyboru partnera spośród pozostałych



podmiotów, które złożyły oferty w niniejszym konkursie i uzyskały kolejne lokaty na liście rankingowej dla danego zakresu.

- 7.11. Oferenci, którzy złożą oferty, niezwłocznie zostaną powiadomieni o wynikach konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej (adres wskazany do kontaktu). Informacja o wynikach konkursu lub informacja o podmiocie wybranym do pełnienia funkcji partnera w każdym z zakresów zostanie także podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej Ogłaszającego nabór.
- 7.12. Dane osoby do kontaktu w sprawie naboru: **Katarzyna Robowska mail: krobowska@cbm.pan.pl**